

HAZİRAN  
TEMMUZ  
No: 300

HAZİRAN-TEMMUZ 2020  
YIL: 25 112410  
2020/06  
17 TL.

# MAISON FRANÇAISE

300.  
SAYI!

30 editörden  
300 seçim

Sayfiye  
ruhunu  
yansıtan  
renk ve  
desenler

Dolapta  
kaosa  
son verecek  
düzen  
fikirleri

Mimar ve  
tasarımcılardan  
trend tahminleri  
+ Pandemi sonrası  
mekân senaryoları

ISSN 1300-5529  
9 771300 552001  
K.K.T.C. fiyatı: 22,50 TL

## AKDENİZLİ YAŞAM STİLİ

GÖCEK'teki taş evlerde güneşle buluşma  
Açık hava alanlarına bembeyaz boho seçimler  
Oyuncu Belçim Bilgin'in yeşillikler içindeki yaşam kozası  
Granada'da egzotik-eklektik villa

EV HAYATINI keyifli kılmanın ve evde tatil alanları yaratmanın sırları



Casa International markasının kreatif direktörü Mauro Lipparini ile Instagram'da yaptığımız canlı yayından sonra, yaşadığımız döneme ve markaya dair edindiğimiz önemli bilgiler oldu. İşte konuştuğumuzdan öne çıkan notlar...

## Mükemmel denge

**Maison Française: Casa ile nasıl bir araya geldiniz?**

**Sizi markaya çeken ne oldu?**

**Mauro Lipparini:** Hasan Kasan ve Sedat Kasan'la 2002'de bir etkinlikte tanıştım. Sonra her yıl Milano Salone ya da Köln'deki fuarlarda buluştuk. 5-6 yıl önce de çalışmaya başladık.

**MF: Casa International markası fikrini onlar mı size getirdi yoksa siz mi önerdiniz?**

**M. Lipparini:** Casa Türkiye'de çok popüler bir marka. Doğal olarak Hasan Kasan ulusal hedeflerle ve ulusal pazarla ilişkiliydi. Oğulları Sedat ve Serhat daha uluslararası ve daha çağdaş bir firma geliştirmek istiyorlardı. Birlikte güzel bir kimya yakaladık. Firmayı anlamam için beni davet ettiler. Çok güzel bir firma gördüm ve ben size nasıl güzel bir iş yapabileceğim diye sordum. Benim isteğim ve birlikte yaptığımız, uluslararası pazar için yepyeni bir marka yaratmaktı. Türk kökenli Casa International, İtalyan markalarıyla aynı seviyede bir isim.

**MF: Minimalizmi kendi tasarım dilinizle yorumluyorsunuz.**

**Bu konuya bakış açınızı açıklar mısınız?**

**M. Lipparini:** Üniversiteden mezun olduktan sonra Japonya'da çok zaman geçirdim. Orada sanat, tasarım ve kültürle ilgili inanılmaz tecrübelerim oldu. Benim hissiyatımın bir kısmı o dönemden geliyor. Bu sebeple benim için en önemli anahtar kelimelerden biri; Wabi Sabi. Wabi Sabi, mükemmellik ve kusurluluk ile ilgili bir felsefe. Bu yüzden, bir şeyi yaratırken dengeyi anlamamız gerekiyor. İkinci olarak ise öz olan var. Ben minimalist demekense öz demeyi tercih ediyorum çünkü minimalist anlayışta bir şeyi tasarlarlarken hiçbir parçayı yerinden oynatamazsınız çünkü zaten çizgileri mükemmeldir. Müşterinin projenin içine girme şansı yoktur ama öz olanla ihtiyaçlarınıza göre bir çizgi tanımlayabilirsiniz. Bu sebeple benim için doğal malzeme ve ona uygulanan işlem önemli. Felsefemin bir kısmını tanımlayan sözler "chic but not shock/ şık ama şoke etmeyen"

**MF: Pandemi sonrasında tasarım ve dekorasyon dünyasına dair öngörünüz nedir? Sizce yeni bir akım**

**başlayacak mı?**

**M. Lipparini:** Değişiklikler olabilir çünkü bir yandan da tasarım hiçbir zaman durmuyor ama bence dünyayı etkileyen böylesine büyük bir problemden sonra ürünler ulaşılabilir olmalı. Bununla sadece düşük fiyatları kastetmiyorum; ödediğimiz fiyatın hayalimizdeki karşılığını bulmasından söz ediyorum.

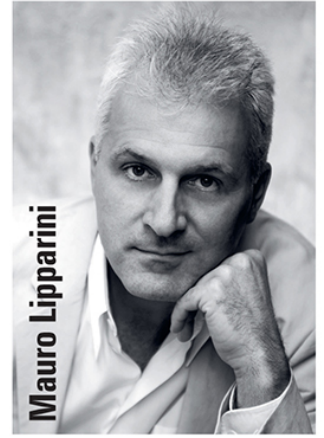
**MF: Koronavirüsten sonra tasarımda anahtar kelimeler neler olacak sizce?**

**M. Lipparini:** Mobilya için yeni bir senaryo düşünmeliyiz. Sadece güzel tasarımlar yapmak için tasarlamak yerine tasarıma yaklaşım meselesini ele almalıyız. Aynı zamanda ürünlerin sürdürülebilirliğini de göz önünde bulundurmalıyız. Bir diğeri ise, insanlar mobilyaları satın alabildikleri gibi kiralayabilecekler. Bunun ileride yeni bir trend olacağına inanıyorum.

**MF: Casa International için gelecek planlarınız neler?**

**M. Lipparini:** Önümüzdeki birkaç ay içinde 2021 koleksiyonunu tasarlamaya başlayacağız. Bazı şeyler zaten zihnimde hazır. Bunun yanı sıra bir yıl içinde geliştireceğimiz, çok ilginç ve "gizli" iki projemiz daha var. 30'lu yaşlar için geniş bakış açılı bir felsefesi olacak.

[casa.com.tr](http://casa.com.tr), [maurolipparini.com](http://maurolipparini.com)



Mauro Lipparini



Soldan sağa. Fonte puf, Barrafranca yemek masası, Morgano koltuk, Cadria büfe.

